

LISTADO DE TESIS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

NUMERO: 1

AUTOR: BRAGAZZI FERNANDO DAMIÁN

TÍTULO: LA EVOLUCIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE INFOGRAFIA Y TEXTO EN LAS NOTAS PERIODÍSTICAS DEL DIARIO CLARÍN

AÑO: 2004

NUMERO: 2

AUTOR: BRAVO VERÓNICA NOEMÍ

TÍTULO: EL LENGUAJE RADIOFÓNICO Y LA AUDIENCIA

AÑO: 2004

NUMERO: 3

AUTOR: DE SANTIS PABLO MARTÍN

TÍTULO: ANÁLISIS DE LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NOTICIAS EN LOS MEDIOS GRÁFICOS

AÑO: 2004

NUMERO: 4

AUTOR: OCCHIUTO PAOLA SOLANGE

TÍTULO: CARACTERÍSTICAS Y EFECTOS DE UNO DE LOS PRODUCTOS MÁS EXITOSOS DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES: LAS TELENÓVELAS ARGENTINAS

AÑO: 2004

NUMERO: 5

AUTOR: RÍOS CLAUDIA CECILIA

PAÍS: ARGENTINA

TÍTULO: “COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL INTERNA” LA ESTRATEGIA QUE CONDUCE AL ÉXITO EMPRESARIAL

AÑO: 2005

NUMERO: 6

AUTOR: RODRÍGUEZ VERÓNICA DANIELA

TÍTULO: UN ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO DE LOS DIARIOS LA NACIÓN Y PRENSA RESPECTO DE LOS BOMBARDEOS ATÓMICOS CONTRA HIROSHIMA Y NAGASAKI

AÑO: -----

NUMERO: 7

AUTOR: TORNER HARLOUCHET GUADALUPE

TÍTULO: MODELOS DE COMUNICACIÓN EN ÁMBITOS EMPRESARIALES: UN ESTUDIO DE CASO COMPARATIVO

AÑO: 2005

NUMERO: 8

AUTOR: NORIEGA CANELLAS MARIA DE LAS MERCEDES

TÍTULO: JUVENTUD ¿SÍ O NO? . ANÁLISIS DE SUPLEMENTOS JUVENILES EN LA PRENSA GRAFICA

AÑO: 2005

NUMERO: 9

AUTOR: GALLUZZO FERNANDO ANTONIO

TÍTULO: LAS FIGURAS HISTÓRICAS DEL ÁMBITO POLÍTICO NACIONAL EN LOS LIBROS DE TEXTO DEL NIVEL POLIMODAL DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES.

AÑO: 2005

NUMERO: 10

AUTOR: PETRINI MARIA BELÉN

TÍTULO: CINE ARGENTINO DE LOS '90: ANÁLISIS SEMIÓTICO Y DE LA PRODUCCIÓN DE UN FENÓMENO QUE DESAFIÓ LAS REGLAS DEL MERCADO

AÑO: 2005

NUMERO: 11

AUTOR: LÓPEZ PAOLA SOLEDAD

TÍTULO: LAS EMPRESAS PATROCINIO EN EL VOLEIBOL NACIONAL Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO DE ESTE DEPORTE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

AÑO: 2005

NUMERO: 12

AUTOR: PIZZUTO VANESA LAURA

TÍTULO: COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA. UNA PROPUESTA DESCRIPTIVA SOBRE LA IMAGEN QUE ALUMNOS Y EGRESADOS DE LA CARRERA POSEEN DEL STATUS EPISTEMOLÓGICO DE LA DISCIPLINA Y LOS ÁMBITOS DE LA PRACTICA PROFESIONAL

AÑO: 2005

NUMERO: 13

AUTOR: URSI HERNÁN DARÍO

TÍTULO: LA VALORACIÓN QUE EL ALUMNO DE TERCER AÑO DE NIVEL POLIMODAL HACE DE LA TRANSMISIÓN DE BIENES CULTURALES POR PARTE DE LA ESCUELA Y LA TV.

AÑO: 2005

NUMERO: 14

AUTOR: KAECH IVANA EVA

TÍTULO: LA CONCENTRACIÓN DE LA PROPIEDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU RELACIÓN CON LA PRESIDENCIA DE NÉSTOR KIRCHNER

AÑO: 2006

NUMERO: 15

AUTOR: SCUTARI ROMINA

TÍTULO: POLÍTICAS DEPORTIVAS EN ARGENTINA. CRITICAS Y SOLUCIONES

INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA

AÑO: 2006

NUMERO: 16

AUTOR: SANTOIANNI NATALIA CAROLINA

TÍTULO: HACIA LA DESCONSTRUCCION DE LA ESCENA TEATRAL. DE LA MULTIPLICIDAD DE LENGUAJES A LA MULTIPLICIDAD DE SENTIDOS

AÑO: 2006

NUMERO: 17

AUTOR: NAVARRO SILVIA YANINA

TÍTULO: POLÍTICAS PUBLICAS Y COMUNICACIÓN. UN ESTUDIO ACERCA DE LA PROMOCIÓN DEL TURISMO A TRAVÉS DE CANAL 7

AÑO: 2006

NUMERO: 18

AUTOR: DI TROLIO GERALDINA NICOLASA

TÍTULO: RETAZOS DE INFORMACIÓN. EL PAPEL DE LAS HISTORIETAS DE LA CONTRATAPA DEL DIARIO CLARÍN COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN DE ACTUALIDAD. SU INFLUENCIA SOBRE LOS LECTORES.

AÑO: 2006

NUMERO: 19

AUTOR: ZUCCHI MARINA VERÓNICA

TÍTULO: EL MITO MARADONA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

AÑO: 2006

NUMERO: 20

AUTOR: CAMPAGNOLO MARIA DANIELA

TÍTULO: LA R/U EN EL AIRE. ESTUDIO SOBRE EL NACIMIENTO Y DESARROLLO DE LA RADIO DE LA UNLAM

AÑO: 2006

NUMERO: 21

AUTOR: ANDREACCHIO LAURA ROMINA

TÍTULO: RASGOS TEMÁTICOS, ESTRUCTURALES Y ESTILÍSTICOS DEL PERIODISMO DEPORTIVO GRAFICO ARGENTINO

AÑO: 2006

NUMERO: 22

AUTOR: QUINTELA GUSTAVO ALEJANDRO

TÍTULO: CRISIS DE DICIEMBRE DE 2001. ANÁLISIS DE LA AGENDA DE LOS DIARIOS LA NACIÓN Y PAGINA 12

AÑO: 2006

NUMERO: 23

AUTOR: HUY MAGALI GISELLE

TÍTULO: ANÁLISIS DEL CONSUMO DEL CANAL 7: EL INTERÉS DE LA AUDIENCIA SOBRE LOS PROGRAMAS CULTURALES, SOCIALES Y CON CARÁCTER NACIONAL

AÑO: 2006

NUMERO: 24

AUTOR: BRIEGA LÓPEZ ROSALÍA

TÍTULO: COMUNICACIÓN EN PERIODOS DE CRISIS. EL CASO EDESUR

AÑO: 2007

NUMERO: 25

AUTOR: MARINZALDA NATALIA

TÍTULO: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS DERECHOS PERSONALÍSIMOS

AÑO: 2007

NUMERO: 26

AUTOR: MASCAZZINI ARIADNA MARIEL

TÍTULO: EL ARTE DE LA MILITANCIA

AÑO: 2007

NUMERO: 27

AUTOR: SEGOVIA DIEGO CARLOS NAZARENO

TITULO: LA COMUNICACIÓN EN EL EVENTO CATÁSTROFE. EL INCENDIO EN REPUBLICA DE CROMAGNON

AÑO: 2007

NUMERO: 28

AUTOR: SADOVIK MARIA LUCIANA

TITULO: UN MISMO SUCESO Y DISTINTAS INTERPRETACIONES; EL COMEDOR CASTELLS EN PUERTO MADERO

AÑO: 2007

NUMERO: 29

AUTOR: SARTIRANA MARIA EUGENIA

TITULO: POLÍTICAS PUBLICAS, CONCENTRACIÓN Y CONTRADICCIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

AÑO: 2007

NUMERO: 30

AUTOR: AMADOR NADIA SOLEDAD

TITULO: EL SURGIMIENTO DE LOS DIARIOS DIGITALES EN LA PRENSA GRAFICA ARGENTINA (LOS CASOS CLARÍN Y LA NACIÓN)

AÑO: 2007

NUMERO: 31

AUTOR: NAPOLI ARIEL SEBASTIÁN

TITULO: LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN FUNCIÓN DEL PUBLICO INTERNO DE METRORED

AÑO: 2007

NUMERO: 32

AUTOR: FALCÓN MELINA VERÓNICA

TITULO: LA AMPLIACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, EN SOPORTE DIGITAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

AÑO: 2007

NUMERO: 33

AUTOR: MEDINA PABLO MARIANO

TITULO: LA PELOTA NO SE MANCHA. LOS ESTADIOS DE FÚTBOL COMO ESPACIOS SOCIALES PARA LA MANIFESTACIÓN DE LOS PREJUICIOS Y LA DISCRIMINACIÓN

AÑO: 2007

NUMERO: 34

AUTOR: CONDE LAURA GABRIELA

TITULO: ¿RECETAS PARA EL ÉXITO? EL ESTEREOTIPO DE MUJER CREADO POR EL DISCURSO DE LA REVISTA COSMOPOLITAN

AÑO: 2007

NUMERO: 35

AUTOR: CIRIELLO SUÁREZ MARINA CECILIA

TITULO: NUEVAS ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA LA PUBLICIDAD DEL CIGARRILLO EN LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

AÑO: 2007

NUMERO: 36

AUTOR: CURTO CRISTIAN

TITULO: RADIOS ALTERNATIVAS EN ARGENTINA Y CHILE. CONFLICTOS Y PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO

AÑO: 2007

NUMERO: 37

AUTOR: COPA SONIA MARISA

TITULO: LA INCLUSIÓN DE INTERNET EN ÉL AULA. CONSECUENCIAS EN EL MANEJO CRITICO DE LA INFORMACIÓN

AÑO: 2007

NUMERO: 38

AUTOR: BRUNO MARTÍN ANTONIO

TITULO: EL DISCURSO DE LAS PUBLICIDADES AUDIOVISUALES SOBRE LA TELEFONÍA CELULAR

AÑO: 2007

NUMERO: 39

AUTOR: MAKUC LUCAS JAVIER

TITULO: ANÁLISIS DEL MANDA “BLOOD THE LAST VAMPIRE”

AÑO: 2006

NUMERO: 40

AUTOR: BARBAN HERNÁN RODRIGO

TITULO: TENSIONES ENTRE GOBIERNO E IGLESIA: UN ESTUDIO DE OPINIÓN

AÑO:

NUMERO: 41

AUTOR: PUJOL ROCÍO

TITULO: LA NOTICIA HÍBRIDA EN CLARÍN.COM

AÑO: 2007

NUMERO: 42

AUTOR: CRUDO MAURO ALEJANDRO

TITULO: LA INTERACTIVIDAD EN LOS DIARIOS DIGITALES

AÑO: 2007

NUMERO: 43

AUTOR: LAMBOLEY GISELA SAMANTA

TITULO: LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LOS ORGANISMOS PÚBLICOS – ESTATALES A PARTIR DEL ANÁLISIS DE LAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN INTERNA

AÑO: 2007

NUMERO: 44

AUTOR: BRUSCA ALEJANDRO GABRIEL

TITULO: SIEMPRE PRESENTE. COMO LA SECCIÓN EL PAÍS DEL DIARIO CLARÍN CONSTRUYE AGENDA TEMÁTICA EN PROGRAMAS LIDERES DEL SEGMENTO RADIOFÓNICO MATUTINO

AÑO: 2007

NUMERO: 45

AUTOR: MONASTIRIOTIS JULIETA ROMINA

**TITULO: RICARDO CARPANI: “DISCURSO PLÁSTICO DE UN ARTISTA NACIONAL” .
ESTUDIO BIOGRÁFICO – ANÁLISIS DE LA OBRA
AÑO: 2006**

NUMERO: 46

**AUTOR: MESA DIEGO ADRIÁN
TITULO: ANÁLISIS DEL DISCURSO DE CUATRO MEDIOS GRÁFICOS ACERCA DE JUAN
CARLOS BLUMBERG. UN HOMBRE DE “CENTRO IZQUIERDA”
AÑO: -----**

NUMERO: 47

**AUTOR: BRAGAZZI FERNANDO DAMIÁN
TITULO: LA EVOLUCIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE INFOGRAFIA Y TEXTO EN LAS
NOTAS PERIODÍSTICAS DEL DIARIO CLARÍN
AÑO: 2004**

NUMERO: 48

**AUTOR: DELLE DONNE FRANCO
TITULO: EL DISCURSO POLÍTICO Y LA LEGITIMACIÓN GUBERNAMENTAL
AÑO: 2007**

NUMERO: 49

**AUTOR: BUENO PABLO ESTEBAN
TITULO: COMUNICACIÓN PUBLICITARIA PARA ZONAS AGRÍCOLA - GANADERA
AÑO: 2007**

NUMERO: 50

**AUTOR: IGLESIAS FLORES BÁRBARA ALEJANDRA
TITULO: LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL. UNA MIRADA A LAS
POLÍTICAS PUBLICAS Y A LA NORMATIVA
AÑO: 2008**

NUMERO: 51

**AUTOR: NAKACHE JONATAN GASTÓN
TITULO: EL ATENTADO A LA AMIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: UNA
CUESTIÓN DE ESTADO
AÑO: 2008**

NUMERO: 52

**AUTOR: SEGOVIA RODRIGO ALEJANDRO
TITULO: LA CULTURA Y EL PERIODISMO CULTURAL
AÑO: 2008**

NUMERO: 53

**AUTOR: PUJOL EMANUEL
TITULO: SOBRE EL DISCURSO PERIODÍSTICO. ESTUDIO DESCRIPTIVO SOBRE LOS
TEXTOS PERIODÍSTICOS DE LA NACIÓN Y DE PAGINA 12
AÑO: 2008**

NUMERO: 54

**AUTOR: BONOMI FERNANDO
TITULO: PROPAGANDA POLÍTICA FRENTE A PROPAGANDA COMERCIAL EN VÍA
PUBLICA
AÑO: 2008**

NUMERO: 55

AUTOR: DOMÍNGUEZ GASTÓN DAVID

TÍTULO: VIVÍ TU PASIÓN. TODOS LOS DÍAS EL ESTILO OLE
AÑO: 2008

NUMERO: 56

AUTOR: GÓMEZ YESICA PAOLA
TÍTULO: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA GESTIÓN DE RUMORES CORPORATIVOS: ANÁLISIS DE PIEZAS COMUNICATIVAS.
AÑO: 2008

NUMERO: 57

AUTOR: GALLO YANINA ANABEL
TÍTULO: EL PAPEL DE CLARÍN EN EL CONFLICTO POR LAS PASTERAS
AÑO: 2008

NUMERO: 58

AUTOR: STELLA MARIS FIGUEIRA
TÍTULO: LA MUJER EN LOS COMICS DE MAITENA
AÑO: 2008

NUMERO: 59

AUTOR: CANZANI MARIA VERÓNICA
TÍTULO: LA PUBLICIDAD NO TRADICIONAL EN LA TELEVISIÓN ARGENTINA: EL EMPLAZAMIENTO DE PRODUCTO EN LA FICCIÓN DE LOS CANALES DE AIRE
AÑO: 2008

NUMERO: 60

AUTOR: TESTA SABRINA MARIEL
TÍTULO: REDES DE COMUNICACIÓN EN LA ASOCIACIÓN CIVIL MADRES DEL DOLOR.
AÑO: 2008

NUMERO: 61

AUTOR: BETTETO LUCIANA YANINA
TÍTULO: LOS MEDIOS EN LA ESCUELA. DE QUE MANERA APARECEN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN POLIMODAL DE LA ORIENTACIÓN COMUNICACIÓN, ARTE Y DISEÑO EN EL PARTIDO DE LA MATANZA
AÑO: 2008

NUMERO: 62

AUTOR: FLORES GUADALUPE SOLEDAD
TÍTULO: LA METATELEVISION
AÑO: 2007

NUMERO: 63

AUTOR: CALAZ SOLANGE MARINA
TÍTULO: LA DISTRIBUCIÓN DE LA PUBLICIDAD OFICIAL DURANTE LA PRESIDENCIA DE NÉSTOR KIRCHNER: CASO EDITORIAL PERFIL S.A.
AÑO: 2008

NUMERO: 64

AUTOR: LLOVERA FEDERICO NICOLÁS
TÍTULO: LA CRISIS SOCIAL DE LA DÉCADA DEL TREINTA DESDE EL ARTE PLÁSTICO ARGENTINO
AÑO: 2008

NUMERO: 65

AUTOR: FERRO FLORENCIA CECILIA

TÍTULO: EL CONCEPTO CIUDADANÍA, SOCIEDAD CIVIL Y GENERO FEMENINO EN LOS DISCURSOS POLÍTICOS

AÑO: 2007

NUMERO: 66

AUTOR: MARIANI ROXANA DANIELA

TÍTULO: IGOOH, EL BLOG DEL PERIODISMO CIUDADANO Y LA POSIBLE FORMACIÓN DE UNA NUEVA AGENDA.

AÑO: 2008

NUMERO: 67

AUTOR: MIRO GABRIELA SOLEDAD

TÍTULO: ANÁLISIS Y COMPARACIÓN DE LOS DISCURSOS DE DISTINTOS MEDIOS GRÁFICOS, TRADICIONALES Y ALTERNATIVOS, SOBRE EL FESTIVAL DE ROCK PEPSI MUSIC 2006

AÑO: -----

NUMERO: 68

AUTOR: ALONSO NATALIA ANDREA

TÍTULO: PRESTAMOS LINGÜÍSTICOS: CONSTRUCCIÓN DE UNA NUEVA IDENTIDAD

AÑO: 2008

NUMERO: 69

AUTOR: GALZERANO FLORENCIA AGOSTINA

TÍTULO: LA REPRESENTACIÓN DEL PODER JUDICIAL ARGENTINO EN EL DISCURSO DE LOS NOTICIEROS TELEVISIVOS

AÑO: 2008

NUMERO: 70

AUTOR: GHIANO SILVINA ELIZABETH

TÍTULO: LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LA EMPRESA CARBONE AUTO ELEVADORES S. A.

AÑO: 2008

NUMERO: 71

AUTOR: MURACA VANINA

TÍTULO: EL PROYECTO COMUNICACIONAL DE FM EN TRANSITO. COMO CONTRIBUYE LA RADIO COMUNITARIA AL DESARROLLO LOCAL Y COMUNITARIO

AÑO: 2008

NUMERO: 72

AUTOR: BINASCO ANÍBAL

TÍTULO: LA CONVERSACIÓN RADIOFÓNICA, UNA NUEVA RETÓRICA PERIODÍSTICA.

AÑO: 2007

NUMERO: 73

AUTOR: CARBALLO LAURA ANDREA

TÍTULO: TV. CONTENEDORA Y TV. CONTENIDO. APROXIMACIONES PARA LA CATEGORIZACIÓN DEL GENERO METATELEVISIVO

AÑO: 2008

NUMERO: 74

AUTOR: SINGLAR GABRIELA MARIEL

TÍTULO: PERIODISMO CORPORATIVO: LAS CONSECUENCIAS DE LA LÓGICA EMPRESARIAL EN LA INFORMACIÓN TELEVISIVA

AÑO: 2008

NUMERO: 75

AUTOR: MAQUES FEDERICO MATÍAS

TÍTULO: SER Y PERTENECER, SOCIEDAD DE CONSUMO – TELEFONÍA CELULAR Y JÓVENES

AÑO: 2009

NUMERO: 76

AUTOR: LARocca MARIA ADELA

TÍTULO: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EXTERNA QUE REALIZAN LAS EMPRESAS QUE DESARROLLAN ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL (CASOS: GAS NATURAL BAN Y CAMUZZI GAS PAMPEANA)

AÑO: 2009

NUMERO: 77

AUTOR: IACHINI CELESTE SOLEDAD

TÍTULO: CARRERA CINEMATOGRAFICA DE FERNANDO PINO SOLANAS

AÑO: 2009

NUMERO: 78

AUTOR: REINOSO GISELA

TÍTULO: EL STENCIL COMO NUEVA TENDENCIA ESTÉTICA E IDEOLÓGICO – POLÍTICA EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

AÑO: 2009

NUMERO: 79

AUTOR: CANDIZ MARTÍN EDUARDO

TÍTULO: APOLOGÍA DE LA VIOLENCIA: LOS MEDIOS GRÁFICOS Y EL FÚTBOL

AÑO: 2009

NUMERO: 80

AUTOR: TOSCANO SORGONI MATÍAS BRUNO

TÍTULO: FLOGGERS Y TRIBUS URBANAS: LA INCIDENCIA DE INTERNET EN LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD

AÑO: 2009

NUMERO: 81

AUTOR: ALCARAZ MARIA FLORENCIA

TÍTULO: AUDIOVISUAL DE INTERVENCIÓN POLÍTICA Y EDUCACIÓN POPULAR

AÑO: 2009

NUMERO: 82

AUTOR: INGERITO LEILA MARIEL

TÍTULO: EL GALPÓN: UNA HISTORIA, DIVERSAS PERSPECTIVAS

AÑO: 2008

NUMERO: 83

AUTOR: RODRÍGUEZ BARDELLI AGUSTINA SOL

TÍTULO: CONSTRUCCIÓN DE CONSENSOS, IMAGINARIOS Y OPINIÓN PUBLICA EN LA PRENSA GRAFICA ARGENTINA

AÑO: 2008

NUMERO: 84

AUTOR: IRIGOYEN MAURICIO ALEJANDRO

TÍTULO: CRÓNICA DE UN DISTANCIAMIENTO: EL QUIEBRE DE LA RELACIÓN ENTRE CRISTINA KIRCHNER Y EL GRUPO CLARÍN

AÑO: 2009

NUMERO: 85

AUTOR: BRUEY LAURA FLORENCIA

TÍTULO: PORTALES EDUCATIVOS DIGITALES. ESTRATEGIAS PARA LA INTEGRACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC) EN LA ESCUELA

AÑO: 2009

NUMERO: 86

AUTOR: MEDINA MARIA LAURA

TÍTULO: LECTURA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS. EL CASO DE LOS FOROS DE DISCUSIÓN LITERARIOS: HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN AL INTERIOR DEL DEBATE DESARROLLADO EN EL FORO DIGITAL

AÑO: 2009

NUMERO: 87

AUTOR: BUENO CLAUDIA GABRIELA

TÍTULO: ANÁLISIS TEXTUAL DE FORMATOS TELEVISIVOS DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS

AÑO: 2009

NUMERO: 88

AUTOR: VILLALBA LORENA MARTA

TÍTULO: LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL. EL EJERCITO ARGENTINO Y LA PROYECCIÓN DE SU IDENTIDAD A TRAVÉS DE LA REVISTA SOLDADOS

AÑO: 2009

NUMERO: 89

ALUMNO: GARCÍA RAQUEL NOEMÍ

TÍTULO: LA REPRESENTACIÓN MEDIÁTICA DEL MOVIMIENTO SOCIAL: “ASAMBLEA CIUDADANA AMBIENTAL DE GUALEGUAYCHU”

AÑO: 2009

NUMERO: 90

ALUMNO: GUTIÉRREZ SIEIRO MARIA BELÉN

TÍTULO: LA CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN QUE REALIZO EL DIARIO CLARÍN DE LAS CANDIDATAS CRISTINA KIRCHNER Y ELISA CARRIO EN EL PRIMER MES DE SUS CAMPAÑAS PRESIDENCIALES

AÑO: 2009

NUMERO: 91

ALUMNO: ALONSO MARIANA R.

TÍTULO: LA SERIE TELEVISIVA “SEX AND THE CITY” (VERSIÓN ESTADOUNIDENSE) ¿REPRESENTA O PRODUCE A LA MUJER ARGENTINA ACTUAL?

AÑO: 2009

NUMERO: 92

ALUMNO: CHAPPERON GISELA LUJAN

TÍTULO: GRAN HERMANO 2007 “ENTRE REALIDAD Y FICCIÓN”: ANÁLISIS DEL DISCURSO TELEVISIVO POSTMODERNO Y CONSTRUCCIÓN DEL DESTINATARIO DEL REALITY SHOW GRAN HERMANO 5º EDICIÓN

AÑO: 2009

NUMERO: 93

ALUMNO: LEDESMA MARIA LAURA
TITULO: LA POLITIZACIÓN EN LOS LARGOMETRAJES DE DIBUJOS ANIMADOS
AÑO: 2009

NUMERO: 94

ALUMNO: CADEIRAS PATRICIA NOEMÍ
TITULO: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA MILITANCIA POLÍTICA DE LOS 70
AÑO: 2009

NUMERO: 95

ALUMNO: GASSMANN OLIVERA MARIA LUJAN
TITULO: LA PROTESTA LABORAL DE LOS TRABAJADORES DEL HOSPITAL GARRAHAN
AÑO: 2009

NUMERO: 96

ALUMNO: ATILI ALEJANDRO
TITULO: EL MURAL CERÁMICO COMO ELEMENTO COMUNICACIONAL Y MODELADOR DE LA SOCIEDAD
AÑO: 2009

NUMERO: 97

ALUMNO: TAU DANIEL ADRIÁN
TITULO: EL VIDEO – CLIP EN LA PRODUCCIÓN NOTICIEROS ARGENTINOS. LA ESTÉTICA DE LA VELOCIDAD
AÑO: 2009

NUMERO: 98

ALUMNO: RASCIO NOEMÍ ZULEMA
TITULO: “INTERNET VINCULADA A LA INTERACCIÓN COMUNICACIONAL”. EL USO DE LA WEB EN LAS ONG COMO HERRAMIENTA PARA MEJORAR EL VINCULO CON LOS PÚBLICOS
AÑO: 2009

NUMERO: 99

ALUMNO: CHADE MARIA SOLEDAD
TITULO: LA REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LA MUJER EN EL SEMANARIO FEMENINO MIA
AÑO: 2009

NUMERO: 100

ALUMNO: D´ALESSANDRO EVANGELINA MARIA ELIZABETH
TITULO: LA MUJER EN LA TELEVISIÓN DE ESPECTÁCULO
AÑO: 2009

NUMERO: 101

ALUMNO: IANELLO PAOLA ANA
TITULO: A QUE ESPECTADOR MODELO SE DIRIGE UTILÍSIMA CON SUS PROGRAMAS DE DECORACIÓN
AÑO: 2009

NUMERO: 102

ALUMNO: VILLANUEVA MARIA JIMENA
TÍTULO: LA TELE – EDUCADA. HACIA EL DESARROLLO DE UNA COMPETENCIA TELEVISIVA
AÑO: 2009

NUMERO: 103

ALUMNO: CARLUCCI MARIA LAURA
TÍTULO: EL AFICHE COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN VISUAL CON FINES SOCIALES
AÑO: 2009

NUMERO: 104

ALUMNO: JOFRE VERÓNICA MARIEL
TÍTULO: EL PERIODISMO NARRATIVO EN LOS TIEMPOS DE PERIODISMO WEB
AÑO: 2009

NUMERO: 105

ALUMNO: ANASTASIO YAMILA PAOLA
TÍTULO: LOS ESTEREOTIPOS DE MUJER EN PUBLICIDADES DE INDUMENTARIAS Y PERFUMES PARA HOMBRES EN REVISTA DIRIGIDAS AL SEXO MASCULINO
AÑO: 2009

NUMERO: 106

ALUMNO: MONCALVI ROMINA LAURA
TÍTULO: LOS MENORES Y LA VIOLENCIA EN LOS PROGRAMAS DE FICCIÓN DE LA TV ARGENTINA
AÑO: 2009

NUMERO: 107

ALUMNO: FERRAL MIRTA EDITH
TÍTULO: EL SUEÑO AMERICANO EN EL DISCURSO DE WALT DISNEY
AÑO: 2009

NUMERO: 108

ALUMNO: DÍAZ CECILIA BEATRIZ
TÍTULO: LOS SITIOS WEB DE LA CAMPAÑA ELECTORAL PRESIDENCIAL DE 2007 : ENTRE LA PUBLICIDAD Y POLÍTICA

NUMERO: 109

ALUMNO: CALDERON GISELA VANESA
TÍTULO: ANÁLISIS DEL DISCURSO TELEVISIVO. LA REPRESENTACIÓN SOCIAL DEL POLICÍA BONAERENSE EN EL PROGRAMA “POLICÍAS EN ACCIÓN”
AÑO: 2009

NUMERO: 110

ALUMNO: MÉNDEZ MARIA XIMENA
TÍTULO: EL AMARILLISMO EN LOS NOTICIEROS TELEVISIVOS. ANÁLISIS DEL DISCURSO DEL PERIODISTA DE LA SERIE LOS SIMPSON: KENT BROCKMAN
AÑO: 2009

NUMERO: 111

ALUMNO: PRIOLETTA SELVA LORENA
TÍTULO: EL VIDEO DOCUMENTAL ARGENTINO EN RELACIÓN A LAS CRISIS DE REPRESENTACIÓN POLÍTICA
AÑO: 2009

NUMERO: 112

ALUMNO: FATIGANTE GILDA ROSA
TITULO: LA CONSTRUCCIÓN DISCURSIVA DE LA IDENTIDAD EN LOS GÓTICOS
AÑO: 2008

NUMERO: 113

ALUMNO: YARUSSI MARIA CAROLINA
TITULO: "PUBLICIDAD Y MUJER: LA CONSTRUCCIÓN DE MAMA LUCCHETTI"
AÑO: 2010

NUMERO: 114

ALUMNO: CRISCUOLO HERNÁN DIEGO
TITULO: PALABRAS CRUZADAS.
AÑO: 2009

NUMERO: 115

ALUMNO: UNZAIN NORMA NOEMÍ
TITULO: EL DERECHO A LA INTIMIDAD Y LA NOTICIA. EL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LA PRIVACIDAD EN EL CASO DALMASSO
AÑO: 2009

NUMERO: 116)

ALUMNO: MORABITO DARÍO ARIEL
TITULO: INDAGAR LAS CARACTERÍSTICAS GENERALES Y EL PERFIL DE LA R/U 89.1 EN RELACIÓN CON LAS RADIOS COMUNITARIAS Y COMERCIALES
AÑO: 2009

NUMERO: 117

ALUMNO: L'EPISCOPIO ANA SOL
TITULO: COMUNICACIÓN INTERNA EN UN ORGANIZACIÓN COMERCIAL. CASO: HOTEL AQUAE SULIS SPA RESORT
AÑO: 2010

NUMERO: 118

ALUMNO: CELIS MALVINA
TITULO: LA MATANZA: IMAGEN Y REALIDAD. UNA MIRADA DIFERENTE DEL PARTIDO
AÑO: 2009

NUMERO: 119

ALUMNO: QUIRQUE LETICIA
TITULO: UNA APROXIMACIÓN A LA RELACIÓN ENTRE LOS MEDIOS ALTERNATIVOS OFFLINE Y LOS NUEVOS MEDIOS
AÑO: 2009

NUMERO: 120

ALUMNO: D'ALESSANDRO, EVANGELINA MARIA ELIZABETH
TITULO: LA MUJER EN LA TELEVISIÓN DE ESPECTÁCULO. CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN FEMENINA EN BAILANDO POR UN SUEÑO 2008
AÑO: 2009

NUMERO: 121

ALUMNO: PALMISCIANO LUCIANA
TITULO: LA CONSTRUCCIÓN DEL ADOLESCENTE PELIGROSO

AÑO: 2009

NUMERO: 122

ALUMNO: NARRACCI MATÍAS MORETTI

TÍTULO: DERECHO A LA INFORMACIÓN Y MEDIOS DE RADIOFUSION EN ARGENTINA Y EL MERCOSUR

AÑO: 2009

NUMERO: 123

ALUMNO: LASSI AGUSTINA CARLA

TÍTULO: LA TEORÍA DEL ENCUADRE NOTICIOSO EN CLARÍN Y PAGINA 12 WEB SOBRE EL DEBATE DEL PROYECTO DE LA LEY DE SERVICIOS AUDIOVISUALES

AÑO: 2010

NUMERO: 124

ALUMNO: MARTORELLO CAROLINA ANDREA

TÍTULO: DE MILITARES Y CIVILES, DOS MUNDIALES AL ESTILO EL GRAFICO

AÑO: 2010

NUMERO: 125

ALUMNO: BRASDESCO MARIA INÉS

TÍTULO: REPRESENTACIÓN DE LA MUJERES EN LOS MEDIOS GRÁFICOS

AÑO: 2010

NUMERO: 126

ALUMNO: MONTESANO MARIA DE LOS ÁNGELES

TÍTULO: HACIA UNA NUEVA IMAGEN DE LA MUJER. ANÁLISIS DE LAS PUBLICIDADES DE DOVE SOBRE LA CAMPAÑA “POR LA BELLEZA REAL”

AÑO: 2010

NUMERO: 127

ALUMNO: DÍAZ VERÓNICA VIVIANA

TÍTULO: COLISTERAS 2.0. CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE INFORMACIÓN: EL CASO DE RIMA -LISTA

AÑO: 2010

NUMERO: 128

ALUMNO: KUSNIER JONÁS

TÍTULO: LOS JÓVENES Y EL CINE ARGENTINO. UN ESTUDIO ACERCA DE LAS PROBLEMÁTICAS DE LA JUVENTUD SEGÚN SE PRESENTAN EN EL CINE ARGENTINO (1998 – 2000)

AÑO: 2010

NUMERO: 129

ALUMNO: JELENC MARIA CECILIA

TÍTULO: RINCÓN DE LUZ. ANÁLISIS DE LOS CAMBIOS ARGUMENTALES EN LA TIRA DIARIA CHIQUITITAS

AÑO: 2010

NUMERO: 130

ALUMNO: ROBLES BERNUNZIO CAROLINA JIMENA

TÍTULO: EL MACHO POSMODERNO: LA CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN MASCULINA EN LAS PUBLICIDADES DE AXE

AÑO: 2010

NUMERO: 131

ALUMNO: PRINCIPATO FEDERICO
TITULO: TRASFORMACIONES PARA CONCIENTIZAR
AÑO: 2010

NUMERO: 132

ALUMNO: SOLIMO MELINA
TITULO: AQUÍ PUDIMOS HACERLO. ANÁLISIS DEL PASAJE DE LA OBRA LITERARIA
“DRÁCULA” DE BRAM STOKER AL FORMATO TEATRAL EN “DRÁCULA, EL MUSICAL”
DE CIBRIAN - MAHLER
AÑO: 2010

NUMERO: 133

ALUMNO: NIEVA NOELIA NOEMÍ
TITULO: ESTEREOTIPOS DE VEJEZ EN LA PRENSA ESCRITA ARGENTINA
AÑO: 2010

NUMERO: 134

ALUMNO: MAZZITELLI FEDERICO MATÍAS
TITULO: SUBMARINO IMAGINARIO: LA POSIBILIDAD DE ACCEDER AL ARTE DE MUSEO
A TRAVÉS DE UN FILM SURREALISTA ANIMADO
AÑO: 2010

NUMERO: 135

ALUMNO: CAMPAÑO GABRIEL
TITULO: LA FICCIÓN EN EL RELATO PERIODÍSTICO: USOS Y PRACTICAS DISCURSIVAS
EN LA COBERTURA GRAFICA DEL SUCESO CONOCIDO COMO “LA MASACRE DE
CARMEN DE PATAGONES”
AÑO: 2010

NUMERO: 136

ALUMNO: DONO ROMINA NOELIA
TITULO: APORTES DEL CINE POLÍTICO A LA MEMORIA COLECTIVA
AÑO: 2010

NUMERO: 137

ALUMNO: FURIA MARIA FLORENCIA
TITULO: LOS BENEFICIOS DE ADAPTAR UNA NOVELA
AÑO: 2010

NUMERO: 138

ALUMNO: FURCHI SEBASTIÁN BERNARDO
TITULO: LA TELEVISIÓN PÚBLICA.
AÑO: 2010

NUMERO: 139

ALUMNO: CASAS MARIA NOELIA
TITULO: ¿QUIÉN TIENE LA PRIMICIA?
AÑO: 2010

NUMERO: 140

ALUMNO: OJEDA DIANA BEATRIZ

TITULO: MARKETING POLÍTICO Y LA CAMPAÑA ELECTORAL DE RAÚL ALFONSIN. EL SPOT TELEVISIVO COMO UNA NUEVA FORMA DE CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN
AÑO: 2010

NUMERO: 141

ALUMNO: SAAVEDRA GABRIELA

TITULO: EL ARGENTINO QUE TIENE LA RAZÓN. LOS PRINCIPIOS DIARIOS GRATUITOS DEL PAÍS PELEAN LAS CALLES EN UNA GUERRA DECLARADA
AÑO: 2010

NUMERO: 142

ALUMNO: CANDAL MARINA DANIELA

TITULO: SIN LUGAR PARA LOS FEOS.
AÑO: 2010

NUMERO: 143

ALUMNO: BARBEITO AGUSTINA LOURDES

TITULO: LAS DOS CARAS DE UN MISMO FENÓMENO
AÑO: 2010

NUMERO: 144

ALUMNO: SURIS MARIELA CELESTE

TITULO: EL LECTOR MODELO DEL PERIODISMO CULTURAL
AÑO: 2010

NUMERO: 145

ALUMNO: SOUSA YANINA DENISA

TITULO: DIFUSIÓN DE LA CIENCIA A TRAVÉS DE MEDIOS AUDIOVISUALES. ESTUDIO DE CASO "PROYECTO G"
AÑO: 2010

NUMERO: 146

ALUMNO: ROJAS SILVINA MARIEL

TITULO: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS REVISTAS INFANTILES BILLIKEN Y GENIOS EN CUANTO A CONTRATO DE LECTURA , SECUENCIAS TEXTUALES Y DISEÑO EDITORIAL
AÑO: 2010

NUMERO: 147

ALUMNO: CANNELLA CELESTE

TITULO: CANDIDATURAS TESTIMONIALES: INTERVENCIÓN PERIODÍSTICA DIARIO CLARÍN. ELECCIONES LEGISLATIVAS 2009. ARGENTINA
AÑO: 2010

NUMERO: 148

ALUMNO: ANDRIOLI GERMAN RUBÉN

TITULO: EL VOTO NO POSITIVO. LA RELACIÓN ENTRE LOS MEDIOS Y LOS POLÍTICOS EN LAS CRISIS INSTITUCIONALES. EL CASO DE LA DEROGACIÓN DE LA RESOLUCIÓN 125
AÑO: 2010

NUMERO: 149

ALUMNO: LEIBELT LETICIA

TÍTULO: ENTRE GUARDAPOLVOS Y MAQUILLAJES. LA JUVENILIZACION DE LA INFANCIA EN LAS PUBLICIDADES DE LAS REVISTAS “PATITO FEO “ Y “CASI ÁNGELES”
AÑO: 2010

NUMERO: 150

ALUMNO: CZABANYI ALICIA BEATRIZ

TÍTULO: EL GRAFFITI ICONOGRÁFICO, EN EL PARTIDO DE MORÓN
AÑO: 2010

NUMERO: 151

ALUMNO: DI LORENZO JAVIER

TÍTULO: PALITO, DERECHO Y HUMANO. ANÁLISIS DE DISCURSO DE LAS PELÍCULAS PRODUCIDAS Y DIRIGIDAS POR RAMÓN ORTEGA DURANTE EL ULTIMO GOBIERNO MILITAR EN LA ARGENTINA
AÑO: 2010

NUMERO: 152 (CONTIENE CD)

ALUMNO: PERKINS MARIA CLARA

TÍTULO: EL LIMITE ENTRE LO EDITORIAL Y LO COMERCIAL
AÑO: 2010

NUMERO: 153

ALUMNO: ZANETTO GUILLERMO

TÍTULO: NETBOOKS PARA TODOS, NOTICIAS PARA ALGUNOS.
AÑO: 2010

NUMERO: 154

ALUMNO: CAMPOS FEDERICO DAMIÁN

TÍTULO: “FÚTBOL PARA TODOS”.
AÑO: 2010

NUMERO: 155

ALUMNO: PALLERO PEDRO EZEQUIEL

TÍTULO: LA PRENSA PARTIDARIA DE IZQUIERDA
AÑO: 2010

NUMERO: 156

ALUMNO: GARNICA MARIA DEL CARMEN

TÍTULO: LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA DE JULIO BOCCA. EL FENÓMENO POPULAR
AÑO: 2010

NUMERO: 157

ALUMNO: BARLARO TATIANA NADIA

TÍTULO: PUBLICIDAD WEB 2.0. INCORPORACIÓN DE PUBLICIDAD DENTRO DEL BLOGS Y REDES SOCIALES VIRTUALES EN ARGENTINA
AÑO: 2010

NUMERO: 158

ALUMNO: GIMENEZ GIMENA SOL

TÍTULO: MAMA AL MOLDE. ANÁLISIS DE LA REVISTA “PARA TI MAMA, EMBARAZO Y CHICOS”
AÑO: 2010

NUMERO: 159, 159 (ANEXO)

ALUMNO: LIZARRAGA FERNANDO ALEJANDRO
TÍTULO: YOUTUBE A LA CARTA ¿ PROSUMIDORES O CONSUMIDORES?
AÑO: 2010

NUMERO: 160

ALUMNO: TADIC EUGENIO PABLO
TÍTULO: PROPAGANDA EN EL RÉGIMEN NAZI. LENI RIEGENSTAHL (MONTAJE, PROPAGANDA Y CINE)
AÑO: 2010

NUMERO: 161

ALUMNO: VILLAFañE LAURA VERÓNICA
TÍTULO: LOS CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD DEL DIARIO CRITICA DE NATALIO BOTANA. LA REPRESENTACIÓN DE LO POPULAR
AÑO: 2010

NUMERO: 162

ALUMNO: MILETO VIRGINIA INÉS
TÍTULO: TELESUR. ANÁLISIS DE DISCURSO DEL NOTICIERO TELESUR NOTICIAS
AÑO: 2010

NUMERO: 163

ALUMNO: CULLARI GISELA ALEJANDRA
TÍTULO: REPRESENTACIÓN DE GENERO EN LA FICCIÓN ARGENTINA
AÑO: 2010

NUMERO: 164; 164 (ANEXO)

ALUMNO: SANTOS DA SILVA RODRIGO
TÍTULO: VIOLENCIA FAMILIAR: FICCIÓN Y REALIDAD. LA TELENOVELA ARGENTINA “MUJERES DE NADIE” BAJO ANÁLISIS
AÑO: 2010

NUMERO: 165

ALUMNO: AGESTA MARINA VALERIA
TÍTULO: CAMPAÑAS POLÍTICAS: MORÓN 2007. LA COMUNICACIÓN A LA HORA DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS BRILLA POR SU AUSENCIA
AÑO: 2010

NUMERO: 166

ALUMNO: GARIBALDO VERÓNICA NATALIA
TÍTULO: AUTOR Y EDITOR EN LOS TIEMPOS DEL EBOOK. ANOTACIONES SOBRE LA REDEFINICIÓN DE LOS ROLES DE AUTOR Y EDITOR A PARTIR DEL SURGIMIENTO DEL LIBRO ELECTRÓNICO Y ALGUNOS APORTES PARA LA SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN SOBRE EL EBOOK EN AMÉRICA LATINA
AÑO: 2010

NUMERO: 167

ALUMNO: ADALIAN FEDERICO
TÍTULO: LA CONSTRUCCIÓN DEL ASESINO SERIAL EN FICCIÓN. EL ASESINO SERIAL COMO HÉROE EN LA SERIE DEXTER Y EN LA PELÍCULA MR. BROOKS
AÑO: 2010

NUMERO: 168

ALUMNO: EL ALI JULIO ABRAHAM

TÍTULO: “SALA DE CONTROL”: LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA REGULACIÓN DEL SISTEMA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ARGENTINA. LAS AUTORIDADES DE APLICACIÓN EN LOS PROYECTOS DE LEY DE MEDIOS DESDE 1976 HASTA 2009

AÑO: 2010

NUMERO: 169

ALUMNO: MUÑOZ NADIA NOEMÍ

TÍTULO: LOS CHICOS CUENTAN. ANÁLISIS DE LAS PRODUCCIONES AUDIOVISUALES REALIZADAS POR JÓVENES DE SITUACIONES DESFAVORABLES EN LOS TALLERES DE EDUCACIÓN POPULAR DE LA ASOCIACIÓN CIVIL CINE EN MOVIMIENTO

AÑO: 2010

NUMERO: 170

ALUMNO: SUÁREZ EMILIANO NICOLÁS

TÍTULO: EL GAUCHO EN MOLINA CAMPOS. ESTUDIO DE LA IMAGEN DEL GAUCHO ARGENTINO EN LA OBRA DEL PINTOR FLORENCIO MOLINA CAMPOS ENCARGADA POR LA FABRICA ARGENTINA DE ALPARGATAS

AÑO: 2010

NUMERO: 171

ALUMNO: MARTÍNEZ DAMIÁN ALEJANDRO

TÍTULO: EL HÉROE DEL CINE NORTEAMERICANO POSTMODERNO DE CIENCIA-FICCION

AÑO: 2010

NUMERO: 172

ALUMNO: GIL SÁNCHEZ MARIELA VERONICA

TÍTULO: NUEVO CODIGO DE COMUNICACIÓN: NETSPEAK

AÑO: 2010

NUMERO: 173

ALUMNO: FARACI NOELIA GRACIELA

TÍTULO: COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL. LA IMPORTANCIA QUE LE DAN LAS EMPRESAS A LA PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL.

AÑO: 2010

NUMERO: 174; 174 (ANEXO)

ALUMNO: ECHEPARE MARIA FLORENCIA

TÍTULO: LA CONSTRUCCIÓN MEDIÁTICA DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS. UN ESTUDIO DE PAGINA 12

AÑO: 2010

NUMERO: 175

ALUMNO: ALVAREZ ANGELICA SOLEDAD

TÍTULO: LAS REDES SOCIALES EN LA UNIVERSIDAD. PROPUESTA DE IMPLEMENTACION DE HERRAMIENTAS WEB 2.0 EN EL MARCO DE LAS CATEDRAS UNIVERSITARIAS

AÑO: 2010

NUMERO: 176)

ALUMNO: MAURO IVANA FLAVIA

TÍTULO: ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA LA TRASMISICON DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE UNA MARCA

AÑO: 2010

NUMERO: 177

ALUMNO: ALBE MARINA

TITULO: LOS PUEBLOS ORIGINARIO Y LA GESTION DE SUS PROPIAS PRACTICAS COMUNICACIONALES COMO HERRAMIENTA PARA REFORZAR SU IDENTIDAD. LA VOZ DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS.

NUMERO: 178

ALUMNO: BURGUESA GABRIEL LEANDRO

TITULO: LA COMUNICACIÓN INTERNA ESTRATEGICA. CASO PAREXKLAUKOL S.A.
AÑO: 2010

NUMERO: 179

ALUMNO: CEJAS JOSE MILTRON

TITULO: LAS DEFICIONES DE PROBLEMAS PUBLICOS Y SUS POSIBLES SOLUCIONES EN EL MARCO DEL PRESUPUESTO PARTICIPATIVO EN LA UGC DEL PARTIDO DE MORON
AÑO: 2010

NUMERO: 180 (CONTIENE CD)

ALUMNO: REYNA SABRINA

TITULO: MICKY VAINILLA, NO SOLO UN CANTANTE POP.
AÑO: 2010

NUMERO: 181

ALUMNO: MORENO PAULA GIMENA

TITULO: EL CINE NEGRO DE HITCHCOCK Y WELLES. LAS HUELLAS DE LA SUBVERSIÓN AL CINE DE HOLLYWOOD
AÑO: 2010

NUMERO: 182

ALUMNO: PENNIMPEDE PABLO

TITULO: PINTURA MURAL. TRANSICIÓN DEL MURALISMO REVOLUCIONARIO MEXICANO AL ARTE ARGENTINO
AÑO: 2010

NUMERO: 183

ALUMNO: MARTURANO MELISA

TITULO: LA CONSTRUCCIÓN DE LA NOTICIA, LOS CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD Y LAS AGENDAS TEMÁTICAS COMO INDICADORES DE ALTERNATIVIDAD
AÑO: 2010

NUMERO: 184

ALUMNO: RUIZ DIAZ JUAN RAMON

TITULO: MARKETING POLITICO
AÑO: 2010

NUMERO: 185

ALUMNO: RODRÍGUEZ SABRINA VANESA

TITULO: CRITICA TIMBURTIANA
AÑO: 2010

NUMERO: 186

ALUMNO: CURCIO MARIA VICTORIA

TÍTULO: GASOLEROS: LA REPRESENTACIÓN TELEVISIVA DEL EMPOBRECIMIENTO DE LA CLASE MEDIA ARGENTINA EN LA DECADA DE LOS NOVENTA

AÑO: 2011

NUMERO: 187

ALUMNO: LOPEZ AVALOS BARBARA

TÍTULO: LA RADIO DEL MOCASE VIA CAMPESINA

AÑO: 2010

NUMERO: 188

ALUMNO: BUONGIORNO CYNTHIA VERONICA

TÍTULO: LA CONSTRUCCIÓN DEL DESTINATARIO POLÍTICO EN LOS DISCURSOS DE LA PRESIDENTA CRISTIAN FERNÁNDEZ DURANTE EL CONFLICTO DEL CAMPO

AÑO: 2010

NUMERO: 189

ALUMNO: FLORES CAROLINA VALERIA

TÍTULO: LA MARCHA COMO DISCURSO SOCIAL

NUMERO: 190

ALUMNO: ROSSO GABRIELA SELENE

TÍTULO: ANALISIS DEL FACTOR COMUNICACIONAL EN LA RELACION POLICIA – SOCIEDAD CIVIL

AÑO: 2010

NUMERO: 191

ALUMNO: PERALTA MARIA LORENA

TÍTULO: TRANSFORMACIONES IDENTITARIAS DENTRO DEL FOLKLORE: EL FESTIVAL DE COSQUIN COMO CONSTRUTOR DE UNA NUEVA ARGENTINIDAD

AÑO: 2010

NUMERO: 192

ALUMNO: VIMONTE KARINA

TÍTULO: NOSOTROS TAMBIEN

AÑO: 2010

NUMERO: 193

ALUMNO: ASAAD, MICAELA

TÍTULO: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN EL MUNICIPIO DE MORON: ANALISIS DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD COMUNICATIVA EN LA ACTUAL GESTION

AÑO: 2010

NUMERO: 194

ALUMNO: CONTIGIANI VALERIA CINTIA

TÍTULO: EL ARTE DE CRITICAR DEFORMANDO

AÑO: 2010

NUMERO: 195

ALUMNO: RIVERO GUADALUPE

TÍTULO: MAFALDA Y EL ROL DE LA MUJER

AÑO: 2011

NUMERO: 196

ALUMNO: ZUCCHI LAURA LEONOR

TITULO: LA ONDA CORTA EN ARGENTINA COMO MEDIO DE DIFUSIÓN DE LA CULTURA TRADICIONAL HACIA EL MUNDO

AÑO: 2011

NUMERO: 197

ALUMNO: CALVO RODRIGO

TITULO: EL DISCURSO CINEMATOGRAFICO Y SU CONNOTACIÓN: EL “CHE” GUEVARA Y EL CINE ¿HEROE O VILLANO?

AÑO: 2010

NUMERO: 198

ALUMNO: ARMUA GONZALO DANIEL

TITULO: DISCURSO LATINOAMERICANISTA, CIVILIZACIÓN Y BARBARIE

AÑO: 2010

NUMERO: 199

ALUMNO: RODRÍGUEZ MICAELA

TITULO: COMUNICACIÓN E INTEGRACIÓN SOCIAL. REGISTRO NACIONAL DE EFECTORES DE DESARROLLO LOCAL Y ECONOMICA SOCIAL “MONOTRIBUTO SOCIAL”

AÑO: 2010

NUMERO: 200

ALUMNO: SCHIAPPACASSE LUCIANA

TITULO: LOS HOMBRES SI LLORAN

AÑO: 2010

NUMERO: 201

ALUMNO: GUTIERREZ DAVIDALFREDO

TITULO: EMPRESA GRANDE O GRAN EMPRESA

AÑO: 2010

NUMERO: 202

ALUMNO: FOSSA ROBERTO PABLO

TITULO: FÚTBOL PARA TODOS

AÑO: 2010

NUMERO: 203

ALUMNO: LA MASTRA SEBASTIAN

TITULO: EL HOMBRE MAGAZINE

AÑO: 2010

NUMERO: 204

ALUMNO: SUAREZ DAIANA

TITULO: SEMANA COMUNICACIONAL: SANTANDER SOS VOS

AÑO: 2010

NUMERO: 205

ALUMNO: RODRÍGUEZ JINEMA ANDREA

TITULO: REVISTA BARCELONA “ EL HUMOR COMO HERRAMIENTA CONTRAHEGEMONICA”

AÑO: 2010

NUMERO: 206

ALUMNO: ALEGRE RODRIGO

TITULO: CONFLICTO CAMO – GOBIERNO : ESTRATEGIAS DISCURSIVAS EN LA PRENSA POPULAR

AÑO: 2010

NUMERO: 207

ALUMNO: LOPEZ OTRANTO MANUELA

TITULO: LA CONSTRUCCIÓN DE LA REPRESENTACIÓN DEL OTRO EN LAS PELÍCULAS DE DISNEY

AÑO: 2010

NUMERO: 208

ALUMNO: MARTINEZ DAIANA MAGALI

TITULO: PRENSA LATINA Y EL ROL DEL PERIODISTA. UN MODELO DE COMUNICACIÓN CONTRA-HEGEMONICO DE LA DECADA DEL 60

AÑO: 2010

NUMERO: 209

ALUMNO: JACOB SEBASTIÁN EZEQUIEL MAXIMILIANO

TITULO: EL ENCUADRE PERIODISTICO EN LA PRENSA ARGENTINA

AÑO: 2010

NUMERO: 210

ALUMNO: KUZMUK GLADYS

TITULO: “EL ETERNAUTA” Y “MORT ZINDER” DOS HISTORIETAS, UN AUTOR INMORTAL: HECTOR GERMAN OESTERHELD

AÑO: 2010

NUMERO: 211

ALUMNO: CASES CARDOSO LIS ALEJANDRA

TITULO: LA COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA GLOBALIZADA. LA WEB 2.0 COMO PLATAFORMA DE HERRAMIENTAS POTENCIADORAS

AÑO: 2010

NUMERO: 212

ALUMNO: CANTINEAU FACUNDO MATIAS

TITULO: EL RIESGOSO JUEGO DE LOS MEDIOS

AÑO: 2010

NUMERO: 213

ALUMNO: IRIARTE DE LA COLINA MARIA DE LOS ANGELES

TITULO: JUICIO DE VALOR ¿LA PRENSA TAMBIEN CONDENA?

AÑO: 2010

NUMERO: 214

ALUMNO: QUIROGA NANCY LORENA

TITULO: PRENSA GRAFICA METROPOLITANA Y REGIONAL: DIFERENCIAS Y SIMILOTUDES A LA HORA DE INFORMAR

AÑO: 2010

NUMERO: 215

ALUMNO: FERREIRA EMA CLORINDA
TITULO: VIDEOJUEGOS Y SOCIEDAD. UN RECORTE DEL MUNDO DEL ENTRETENIMIENTO INFANTIL PARA PENSAR EL FUTURO
AÑO: 2010

NUMERO: 216

ALUMNO: MOREYRA ALEJANDRO
TITULO: LA POLIFONIA ENUNCIATIVA EN LA PRENSA GRAFICA
AÑO: 2010

NUMERO: 217

ALUMNO: BATTAGLIA LEONARDO JAVIER
TITULO: MIRADAS AL MEDIO
AÑO: 2010

NUMERO: 218

ALUMNO: BERMÚDEZ CECILIA MARIA EUGENIA
TITULO: LAS NUEVAS MODALIDADES DE PNT
AÑO: 2010

NUMERO: 219

ALUMNO: DE DIOS VALERIA SOLEDAD
TITULO: LAS REDES SOCIALES COMO NUEVOA MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES
AÑO: 2010

NUMERO: 220

ALUMNO: RIGHETTI ABIGO CLAUDIA
TITULO: EL GRAFFITI COMO DISCURSO
AÑO: 2010

NUMERO: 221

ALUMNO: CASCO ROMINA GISELA
TITULO: LA HISTORIETA COMO NARRATIVA ALTERNATIVA EN EL AMBITO EDUCATIVO
AÑO: 2010

NUMERO: 222

ALUMNO: ROMERO SONIA JIMENA
TITULO: COMUNICACIÓN PARA LA EDUCACION
AÑO: 2010

NUMERO: 223

ALUMNO: TETI CINTIA VANINA
TITULO: MANOS QUE SABEN HABLAR
AÑO: 2010

NUMERO: 224

ALUMNO: MATOS SILVANA ANALIA
TITULO: SEX AND THE CITY
AÑO: 2010

NUMERO: 225

ALUMNO: VINCI NATALIA SOLEDAD
TITULO: ANTONIO BERNI Y EL REALISMO SOCIAL
AÑO: 2010

NUMERO: 226

ALUMNO: GARAVAGLIA FLORENCIA SABRINA
TITULO: EL NEORREALISMO ITALIANO EN EL NUEVO CINE ARGENTINO. LOS CASOS DE "HISTORIAS MINIMAS", DE CARLOS SORIN E "HISTORIA EXTRAORDINARIAS", DE MARIANO LLINAS
AÑO: 2010

NUMERO: 227; 227 (ANEXO)

ALUMNO: VINCENTI SILVANA VALERIA
TITULO: A,B,C, COMUNICACIÓN. EL USO DEL DIARIO COMO FUENTE DE INFORMACIÓN EN LA PRACTICA DOCENTE
AÑO: 2010

NUMERO: 228

ALUMNO: ABRAHAN YANINA ANAHI
TITULO: LOS GENEROS, REALIDAD Y FICCIÓN EN POLICIAS EN ACCION
AÑO: 2010

NUMERO: 229

ALUMNO: ORELLANA OROPEZA LORENA G.
TITULO: LA RADIO NACIDA EN INTERNET. LA CONSTRUCCIÓN DEL ESPACIO EN NUEVAS E-MISORAS WEB
AÑO: 2010

NUMERO: 230

ALUMNO: GONZALEZ SABRINA
TITULO: LOS DISCURSOS QUE RODEARON AL MURO DE SAN ISIDRO
AÑO: 2010

NUMERO: 231

ALUMNO: AVALOS MARIA DEL CARMEN
TITULO: LAS FUENTES INFORMATIVAS Y LOS CRITERIOS PERIODÍSTICOS TRADICIONALES EN TWITTER
AÑO: 2010

NUMERO: 232

ALUMNO: TORRILLO MARIA JOSE
TITULO: COMUNICACIÓN SIN PERSPECTIVA
AÑO: 2010

NUMERO: 233

ALUMNO: ALVES DA SILVA MARIANA
TITULO: JUAN DOMINGO PERO: LA PROPAGANDA EN LA EDUCACIÓN ARGENTINA
AÑO: 2010

NUMERO: 234

ALUMNO: PAES ELENA MARGARITA
TÍTULO: RECEPCIÓN Y MEDICACIONES CULTURALES EN LA TELENVELA PADRE CORAJE
AÑO: 2010

NUMERO: 235

ALUMNO: PADILLA NICOLAS
TÍTULO: DEL RELATO AL DISCURSO EN EL ETERNAUTA DE OESTERHELD
AÑO: 2010

NUMERO: 236

ALUMNO: CLERICI SAMANTA
TÍTULO: LA MARGINALIDAD SOCIAL
AÑO: 2010

NUMERO: 237

ALUMNO: BENITEZ CYNTHIA ANDREA
TÍTULO: AL AGUA CON AYSA!
AÑO: 2010

NUMERO: 238

ALUMNO: BALLERGA MARIA VICTORIA
TÍTULO: EL CUERPO SIMBOLICO EN ORLAN
AÑO: 2010

NUMERO: 239

ALUMNO: ALBARRACIN GABRIELA ALEJANDRA
TÍTULO: CULTURA PARA TODOS
AÑO: 2010

NUMERO: 240

ALUMNO: LA SPINA PABLO
TÍTULO: ANALISIS DE LOS SOPORTES PUBLICITARIOS Y COMUNICACIONALES DE LA GUARDIA URBANA COMO ESTRATEGIA POLÍTICA INNOVADORA
AÑO: 2010

NUMERO: 241

ALUMNO: GUERRA MARIA LUCA
TÍTULO: DEL LIBERTINAJE A LA CASTIDAD
AÑO: 2010

NUMERO: 242

ALUMNO: VILLAGAÑE VALERIA
TÍTULO: DEL HEROE CLÁSICO AL HEROE MEDICO. EL VIAJE DEL PROFESIONAL DE LA SALUD EN E24 Y RESIDENTES
AÑO: 2011

NUMERO: 243

ALUMNO: LACAPRA EVANGELINA
TÍTULO: MEMORIA COLECTIVA Y DISCURSOS EN LOS GRAFFITIS DEL TRIGÉSIMO ANIVERSARIO DEL GOLPE MILITAR

AÑO: 2011

NUMERO: 244

ALUMNO: JORGE ROMINA

TÍTULO: PERIODISMO EN 140 CARACTERES. USOS PERIODÍSTICOS DEL MICROBLOGGING EN LOS MEDIOS ON-LINE DE ARGENTINA

AÑO: 2011

NUMERO: 245

ALUMNO: FOLLINO GARCIA ROMINA JULIANA

GRADO ACADÉMICO: FINAL DE GRADO

AÑO: 2011

NUMERO: 246

ALUMNO: GERMINIANI GISELE

GRADO ACADÉMICO: FINAL DE GRADO

AÑO: 2011

NUMERO: 247

ALUMNO: QUILES MIRTA

TÍTULO: VIDA COTIDIANA Y COMUNICACIÓN INFORMAL DURANTE LA ULTIMA DICTADURA MILITAR EN ARGENTINA (1976-1983). EL CASO DE LA MANSIÓN SERE, (1976 – 1978). CASTELAR. PROVINCIA DE BUENOS AIRES

AÑO: 2011

NUMERO: 248

ALUMNO: CASTELLI, NOELIA SOLEDAD

TÍTULO: EL ROL DE LA PRENSA DURANTE EL ULTIMO AÑO DEL PROCESO MILITAR. CLARÍN Y LA NACIÓN DURANTE EL AÑO 1983

AÑO: 2011

NUMERO: 249

ALUMNO: ALBANESE NICOLAS

TÍTULO: BATMAN, DEL COMIC AL CINE. ANÁLISIS DE LA TRASPOSICION DE GENERO DE UN SUPERHÉROE POPULAR Y MASIVO

AÑO: 2012

NUMERO: 250

ALUMNO: AGUILAR GISELE

TÍTULO: LAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN INTERNA EN LAS ORGANIZACIONES SINDICALES. EL CASO DEL UPCN

AÑO: 2012

NUMERO: 251

ALUMNO: TRIGUEIRO GASTON NICOLAS

TÍTULO: “EVA PERON: LA CONSTRUCCIÓN SUBJETIVA DEL MITO”

AÑO: 2011

NUMERO: 252

ALUMNO: OSAMBLEA FLORENCIA PAULA
TÍTULO: EL USO DE LAS REDES SOCIALES POR ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES
AÑO: 2011

NUMERO: 253

ALUMNO: VILADRICH FLORENCIA DAINA
TÍTULO: EL DISCURSO DE LAS REVISTAS FEMENINAS. LA CONSTRUCCIÓN DE ENUNCIATARIAS EN EL DISCURSO DE ALS REVISTAS COSMOPOLITAN Y OHLALA! COMO CONTRIBUYENTES DE ESTEREOTIPOS FEMENINOS
AÑO: 2011

NUMERO: 254

ALUMNO: SPEGLIC ANALIA CECILIA
TÍTULO: ICO, EL CABALLITO VALIENTE Y EL MODELO DE REORGANIZACIÓN NACIONAL
AÑO: 2012

NUMERO: 255

ALUMNO: AISEN LEILA MELISA
TÍTULO: LA IMPORTANCIA DE INCLUIR LA COMUNIACION DIGITAL EN LA CURRICULA DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNLAM
AÑO: 2011

NUMERO: 256

ALUMNO: VALIERAS GABRIELA BIBIANA
TÍTULO: APORTES DE PAULO FREIRE A LA COMUNICACIÓN POPULAR. ANÁLISIS DE CONCEPTOS DE LA EDUCACIÓN POPULAR
AÑO: 2011

NUMERO: 257

ALUMNO: PALACIOS CECILIA
TÍTULO: IDENTIDAD ESTRATEGICA. LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD POLÍTICA DEL FRENTE PARA LA VICTORIA EN TORMO AL 30 ANIVERSARIO DEL ULTIMO GOLPE MILITAR ARGENTINO
AÑO: 2011

NUMERO: 258

ALUMNO: ROMANI LUCIANA
TÍTULO: DESPACIO SE VA LEJOS: TEATRO COMUNITARIO DESPARRAMOS, CUANDO LA COMUNIDAD SE INSCRIBE DENTRO DEL FENÓMENO DE COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL
AÑO: 2011

NUMERO: 259

ALUMNO: ZURITA MELISA
TÍTULO: EL VIDEOGRAPH EN EL MUNDO DE LAS NOTICIAS TELEVISIVAS
AÑO: 2011

NUMERO: 260

ALUMNO: RODRÍGUEZ ANALIA
TÍTULO: LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD NACIONAL A PARTIR DE LAS PELÍCULAS DE BELGRANO Y SAN MARTIN
AÑO: 2011

NUMERO: 261

ALUMNO: ARRIGAZZI MARIA FERNANDA

TÍTULO: EL ESPECTÁCULO DE LA NEOBENEFICENCIA. ANÁLISIS DEL PROGRAMA TELEVISIVO “UN SOL PARA LOS CHICOS 2011”

AÑO: 2011

NUMERO: 262

ALUMNO: PRONOVICH FEDEROWICZ JESSICA

TÍTULO: OPERCION MASACRE: LA TRANSPOSICIÓN DE LA PALABRA A LA IMAGEN

AÑO: 2012

NUMERO: 263

ALUMNO: GAMBA LUISINA

TÍTULO: IMPORTANCIA DE LA ACCION COMUNICATIVA A TRAVES DE REDES SOCIALES EN PERIODOS DE CRISIS INSTITUCIONALES. CASO NESTLE

AÑO: 2012

NUMERO: 264

ALUMNO: CORMACE JULIETA BEATRIZ

TÍTULO: LA ESCULA CONECTADA: EL CAMINO A LA INTEGRACIÓN, LA INTELIGENCIA COLECTIVA Y LA CULTURA DE LA CONVERGENCIA

AÑO: 2012

NUMERO: 265

ALUMNO: SILVA CRISTIAN ADRIAN

TÍTULO: LA REPRESENTACIÓN DEL TRABAJADOR EN LAS PUBLICIDADES DEL PROGRAMA ARGENTINA TRABAJA

AÑO: 2012

NUMERO: 266

ALUMNO: DE LUCA CECILIA

TÍTULO: CARAS Y CARETAS. LA REVISTA DE LA PATRIA

AÑO: 2011

NUMERO: 267

ALUMNO: CASTRO MARIA LAURA

TÍTULO: EL BLOG DE “TN Y LA GENTE” . DONDE CONVERGEN PERIODISMO CIUDADANO E IMAGEN CORPORATIVA

AÑO: 2011

NUMERO: 268

ALUMNO: CABALLERO MARIA DEL CARMEN

TÍTULO: “LA TRADICIÓN EN LA CERVEZA” . LOS ESTEREOTIPOS DE HOMBRE Y MUJER REFLEJADOS EN LAS PUBLICIDADES ARGENTINAS DE CERVEZA

AÑO: 2011

NUMERO: 269

ALUMNO: BURGUES MARIANO ELIAS

TÍTULO: LA INTERVENCIÓN DEL ESPACIO PUBLICO DESDE EL ARTE A PARTIR DEL AUGE DE LA PROTESTA SOCIAL

AÑO: 2011

NUMERO: 270

ALUMNO: LETELLE M. SANTIAGO

TÍTULO: “ LA WEB 2.0: UN ANÁLISIS DEL FACEBOOK DE LA PRESIDENTA DE LA NACIÓN ARGENTINA

AÑO: 2011

NUMERO: 271

ALUMNO: CODESAL GUSTAVO

TITULO: DOS MEDIOS. UNA NOTICIA Y DOS VERSIONES. REFLEXIONES SOBRE EL PERIODISMO GRAFICO PARA UNA SOCIEDAD COMPLEJA Y LA IMPORTANCIA DE LA CONCIENTIZACION DEL PUBLICO PARA LA SUPERACION DE LAS SOCIEDADES CERRADAS.

AÑO: 2009